CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA

1. INTRODUÇÃO

A empresa INSIGHT COMUNICAÇÃO VISUAL E SINALIZAÇÃO LTDA ME preza pelo cuidado dos colaboradores, parceiros, fornecedores e pelo cumprimento da legislação.O presente Código de Ética e Conduta tem por objetivo demonstrar e reforçar os valores éticos da Insight Comunicação Visual e os princípios que orientam a condução de todas as suas atividades. Este documento está alinhado à Missão, à Visão, aos Valores e aos princípios que permitem delinear a identidade Insight comunicação visual como uma empresa comprometida com a solução em comunicação visual e sinalização . de seus clientes, quaisquer que sejam seus negócios. As normas, regulamentos, políticas da Insight comunicação visual mantêm alinhamento ao presente conjunto de valores.

1.1. Destinatários

O presente Código de Ética e Conduta dever ser observado por todos os sócios, funcionários, estagiários, parceiros comerciais – que possam atuar em nome da Insight comunicação visual – e fornecedores contratados e/ou subcontratados pela empresa. Todas as pessoas, aqui destinatárias, devem utilizar o disposto neste Código como referencial ético a ser observado na condução de suas atividades em qualquer localidade em que a Insight Comunicação Visual tenha atuação.

1.2. Missão

Missão da Insight comunicação Visual : “Proporcionar o melhor uso da sinalização e comunicação visual, por meio de boas práticas e de nossos produtos e serviços, contribuindo para o desenvolvimento de nossos clientes, colaboradores e da sociedade”

1.3. Visão

Visão da Insight Comunicação Visual : “Ser reconhecida pela excelência dos serviços de comunicação Visual e Sinalização, coma atuação nacional

1.4. Valores

Valores da Insight Comunicação Visual:

Ética: ter uma postura íntegra e transparente, valorizando o ser humano e respeitando as normas e regras da sociedade;
Trabalho em equipe: atuar de maneira pró ativa em parceria, com resiliência, compartilhando seus conhecimentos em prol da conquista de objetivos corporativos;
Foco no cliente: vocação em servir o cliente por meio do compromisso com os resultados, entendimento do negócio, priorização da qualidade e agilidade no serviço prestado;
Inovação: antecipar tendências e buscar o constante desenvolvimento de novas soluções tecnológicas, processos e modelos de negócios.

1.5. Princípios

Princípios da Insight Comunicação Visual e Sinalização Ltda:

INSIGHT
Comunicação Visual

- Ter a ética, o respeito e a confiança como base para o relacionamento.
- Honrar compromissos.
- Aprender de maneira contínua e compartilhada.

2. FINALIDADE

O presente Código de Ética e Conduta tem por finalidade dirimir questões relacionadas com:

Cumprimento normas, regulamentos, políticas da Insight comunicação Visual no ambiente de trabalho, sem qualquer distinção de hierarquia, áreas ou funções exercidas;
Transparência das atividades operacionais e administrativas da empresa;
Segurança das atividades dos profissionais envolvidos;
Segurança e sigilo das informações que devem, por determinação legal e/ou contratual, ser protegidas pela confidencialidade.

3. ABRANGÊNCIA

O presente Código de Ética e Conduta apresenta diretrizes de conduta fundados em padrões éticos, morais e legais; servirá de referencial para o comportamento de todos os destinatários que se vinculam à Insight Comunicação Visual .

4. DIVULGAÇÃO

Este Código de Ética e Conduta é divulgado da seguinte forma:

O documento ficará publicamente disponível para consulta no portal da empresa na internet no endereço: www.insightservicos.com.br/nossocodigo.html

5. PRINCÍPIOS ÉTICOS

O relacionamento, dos destinatários do presente Código, com os diversos setores da sociedade é realizado por ações pautadas pelos seguintes princípios, assegurando:

5.1. Aos Clientes

1. O profissionalismo, a confiança e a transparência;
2. O cumprimento de todas as normas, sejam elas: legislações, atos normativos, normas regulamentadoras, normas internas, normas de clientes, normas de parceiros;
3. A entrega de soluções que agreguem valor aos negócios de seus clientes, buscando atender e superar as expectativas destes.
4. Qualidade e no entendimento do negócio do cliente e agilidade dos serviços, sempre com responsabilidade e com pleno respeito às leis e regulamentos de cada empresa;
5. Atendimento, quando pertinente à execução de nossos trabalhos, aos requisitos de segurança, saúde e meio ambiente dos clientes;
6. O permanente investimento em inovação de forma a identificar e/ou desenvolver tecnologias consolidadas que permitam aprimorar suas estratégias organizacionais;
7. O fiel cumprimento dos acordos, contratos, bem como aos direitos dos seus clientes;

8. A valorização das oportunidades de negócios e parcerias construídas com seus clientes, visando resultados em benefício da sociedade.

5.2. Aos Órgãos Governamentais

1. Reconhecer o papel e apoio à atuação dos órgãos controladores, prestando-lhes informações pertinentes e confiáveis no tempo adequado.

5.3. Aos Colaboradores

1. A manutenção de um ambiente de trabalho onde o relacionamento é baseado no profissionalismo, confiança, cooperação, integração, respeito às diferenças individuais e urbanidade;
2. A oportunidade de crescimento profissional, sempre baseada nas Políticas de Gestão de Pessoas da Insight Comunicação Visual ;
3. Admissões e/ou promoções alicerçadas no mérito, nas competências múltiplas; nas atitudes comportamentais; nos resultados e metas estabelecidas;
4. O compartilhamento de conhecimento e experiências, buscando aprimorar a capacitação técnica, os métodos e os processos, de maneira a atingir os objetivos organizacionais;
5. A utilização adequada e econômica dos recursos materiais, técnicos e

6. A preservação e respeito à imagem, ao patrimônio e aos interesses da Insight comunicação visual ;
7. O reconhecimento e valorização do capital intelectual da empresa e o estímulo ao surgimento de novas lideranças;
8. A valorização e o estímulo à conduta ética individual e coletiva.

5.4. Aos Parceiros, Fornecedores, Prestadoras e Concorrentes

1. O atendimento aos princípios de legalidade, a impessoalidade, a moralidade, a publicidade e a eficiência em todas as atividades;
2. O relacionamento pautado no respeito mútuo, preservação e confidencialidade das informações pertinentes à empresa e seus clientes;
3. Relacionamento com fornecedores e parceiros que possuem práticas harmônicas ao padrão ético adotado pela Insight comunicação visual e aos valores sociais;
4. O estabelecimento de parcerias, desde que preservados a imagem e os interesses da Insight comunicação visual ;
5. Repúdio às práticas de “propina” e/ou outras formas de concorrência desleal;
6. Condenação à veiculação de informações inverídicas;
7. A rejeição às disposições contratuais que afrontem ou minimizem a dignidade, a qualidade de vida e o bem-estar social dos prestadores de serviços e/ou dos empregados terceirizados.

5.5. Às Representação dos Empregados, Associações e Instituições

1. A legitimidade e manutenção de um diálogo permanente com as instituições representativas dos trabalhadores, legalmente constituídas, mantendo canais de diálogo pautados na legalidade, no respeito mútuo, na responsabilidade e na transparência nas relações;
2. A negociação como instrumento adequado para buscar a integração e a convergência de interesses;
3. O cumprimento das condições declaradas nos instrumentos que regulam a relação da empresa com seus empregados.

5.6. À Comunidade

1. O estabelecimento de relações justas e equilibradas com a comunidade por meio do incentivo, promoção, apoio e participação em ações de responsabilidade social e cidadania;
2. O incentivo, apoio e participação em ações governamentais voltadas para o desenvolvimento social e o combate à pobreza;
3. O estímulo às iniciativas socioculturais e esportivas de seus empregados.

6. CÓDIGO DE CONDUTA

Os destinatários deste Código deverão pautar seu comportamento nos termos a seguir:

1. Preservação e o cultivo da imagem da Insight comunicação visual e de seus Clientes em todos os momentos e locais, tais como, mas não limitados: na empresa, nos clientes, nas redes sociais, em reuniões de prospecção, em eventos formais;
2. Abstenção de utilizar o nome, símbolos e marca da Insight Comunicação Visual sem autorização prévia;
3. Cumprimento de todas as normas, sejam elas: legislações, atos normativos, normas regulamentadoras, normas internas, normas de clientes, normas de parceiros;
4. Desempenho das atividades, sob sua responsabilidade, com total comprometimento em busca da excelência;
5. Abstenção do engajamento em outras atividades profissionais que possam conflitar com os objetivos da Insight Comunicação Visual , independentemente da compatibilidade de horários;
6. Abstenção do desenvolvimento, na jornada de trabalho, de qualquer atividade que não tenha vínculo com as atividades da Insight Comunicação Visual;
7. Comercialização apenas de produtos e serviços de interesse da Insight comuncação Visual ;
8. Abstenção da utilização do endereço da Insight comunicação visualpara o recebimento de correspondências particulares;
9. Resguardo sob sigilo de todas as informações, internas ou de clientes, que lhe forem confiadas;
10. Abstenção do compartilhamento, com quaisquer pessoas e sob qualquer hipótese, “usuários e senhas” que lhe forem confiadas;
11. Zelo pelo patrimônio e recursos materiais, interno e/ou de clientes, utilizando-os de forma correta, protegendo de danos, manuseio, perdas ou extravios;
12. Utilização dos recursos tecnológicos e materiais apenas para finalidades de interesse da Insight Comunicação Visual;
13. Apresentação a qualquer compromisso de trabalho, interno e/ou externo, com os recursos necessários para atender às expectativas e adequadamente trajado;
14. Respeito pelos prazos estabelecidos;
15. Rejeição de qualquer ideia de obtenção de resultados “a qualquer custo”;
16. Informação, prévia, de qualquer ausência do trabalho;
17. Respeito pelos Direitos Humanos;
18. Respeito por opiniões ideológicas, políticas, econômicas e religiosas.

Entretanto, não permitir que divergências entre tais opiniões possam comprometer o cumprimento da Missão, Visão,

Princípios e Valores da Insight Comunicação Visual e Sinalização ltda me;

19.Abstenção de comportamentos preconceituosos, discriminatórios ou que firam a dignidade de qualquer pessoa;
20.Abstenção da utilização de influências, internas ou externas, para a obtenção de vantagens pessoais, funcionais ou comerciais;
21.Recusa de pessoas físicas e/ou jurídicas que mantenham relações comerciais com a Insight comunicação Visual presentes e/ou brindes

23.Abstenção da oferta às pessoas físicas e/ou jurídicas que mantenham relações comerciais com a Insight comunicação Visual de qualquer presente, brinde e/ou vantagem;
24.Abstenção de qualquer discurso que possa, meramente, insinuar a possibilidade de “troca de favores”, “presentes” e/ou “benefícios” que possam implicar em qualquer concessão ou privilégios de qualquer natureza junto à Insight comunicação e seus Clientes;
25.Eximir-se de fazer uso do cargo, da função de confiança ocupada ou da condição de empregado da Insight Comunicação visual para obter vantagens para si ou para terceiros;
26.Desenvolvimento de um clima produtivo e agradável no ambiente de trabalho;
27.Manifestação, em nome da Insight Conunicação visual , por qualquer meio de divulgação pública, somente quando autorizado ou habilitado;
28.Respeito ao Meio Ambiente;
29.Difusão, especialmente com as próprias atitudes, os valores e princípios contidos neste código;
30.Denuncia ao nosso Gerenciamento de Ética qualquer ato que possa ser entendido como uma forma de assédio;
31.Denuncia, ao nosso Gerenciamento de Ética , qualquer ato que possa ser entendido como fraude, corrupção, ilegalidade ou crime, de qualquer natureza;
32.Denuncia, ao nosso Gerenciamento de ética , qual quer ato que possa ter conotação constrangedora;
33.Combate às atitudes agressivas;
34.Facilitação, por meio de informações, sempre que solicitado, nos procedimentos de apuração de qualquer irregularidade cometida na empresa;
35.Manifestação, quando necessário, de maneira imparcial e fundamentada em relação a posturas profissionais, de outros destinatários, frente aos princípios deste Código de Ética e Conduta.

Sócio Proprietário

Celso Massao Yamaya

INSIGHT
Comunicação Visual

atribuições do Canal de Gestão de Ética e Compliance da Insight comunicação visual são:

- O esclarecimento de dúvidas sobre os princípios contidos neste Código de Ética e Conduta.
- Receber toda e qualquer denúncia de atos que possam ferir o presente Código.
- Apurar, avaliar e conduzir até a solução final qualquer ato de descumprimento do presente Código de Ética e Conduta.
- Garantir o sigilo e o anonimato das denúncias recebidas.
- Analisar qualquer situação fora dos padrões morais e éticos, não previstos neste código.

Canal de Gestão de Ética e Compliance.

- Revisar o Código de Ética e Conduta a cada 2 anos e atualizá-lo, sempre que necessário.

8. DISPOSIÇÕES FINAIS

O presente Código de Ética e Conduta permite a redução da subjetividade das interpretações pessoais sobre os princípios éticos e condutas esperadas de todos os destinatários. Contudo, não é possível detalhar, em um único documento, todas as situações possíveis no cotidiano de cada pessoa que, se na sua ocorrência, o Comitê de Gestão de Ética e Compliance deverá ser procurado.
O presente Código de Ética e Conduta tem validade por prazo indeterminado a partir de sua divulgação.

8.1. Compromisso com o Código

- Todos os destinatários têm o dever de assinar uma Declaração de Recebimento e Compromisso com este Código de Ética e Conduta, e todas as versões/atualizações posteriores.
- Todos os destinatários deverão participar dos treinamentos, que envolvam este Código de Ética e Conduta, promovidos pela Insight comunicação visual .
- A não assinatura da Declaração de Recebimento e Compromisso não implica liberação de obediência aos princípios deste Código de Ética e Conduta.
- O não cumprimento ao presente Código de Ética e Conduta, assim como a conivência com infrações, sujeitará os destinatários às sanções disciplinares, podendo resultar, inclusive, na dispensa por justa causa e processo judicial.
- A não observância de quaisquer do presente Código de Ética e Conduta pode influir na credibilidade da imagem institucional da Insight Comunicação Visual, perante os clientes, mercado, órgãos supervisores e regulamentadores, governo e a sociedade em geral.
- Todos os destinatários têm o dever de denunciar ao Comitê de Gestão de Ética e Compliance, toda e qualquer infração a este Código.

8.2. Dúvidas e Omissões

Todas as dúvidas e omissões, que por ventura existirem, serão tratadas pelo Canal de Gestão de Ética.

Documento	Código de Ética e Conduta
Tipo de Instrumento	Política Interna
Versão	PDF
Data	20 de setembro de 2019
Aprovação	Celso Massao Yamaya

8.2. Dúvidas

Todas as dúvidas e omissões, podem entrar em contato via email modelo.arte@hotmail.com.br